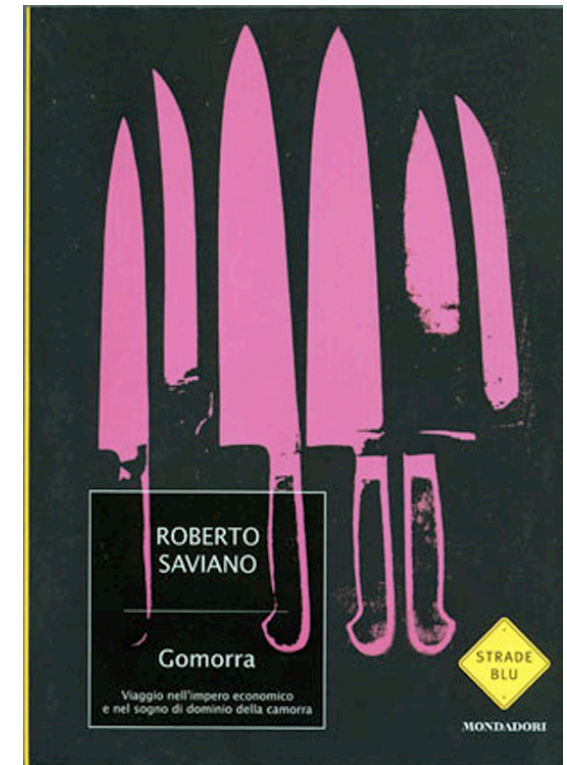
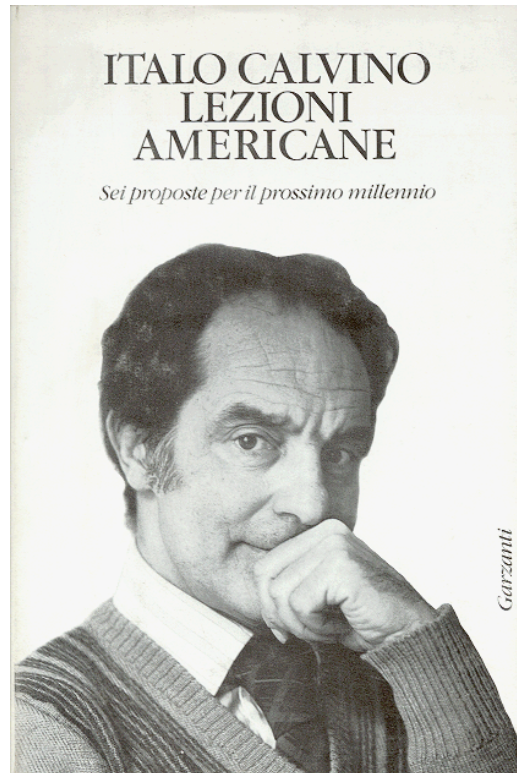
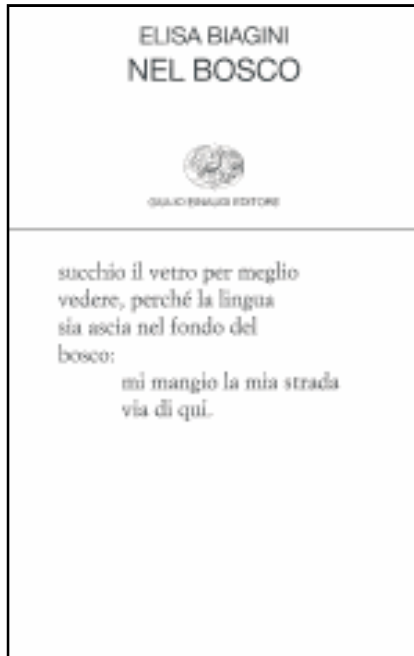


“Un libro non si giudica dalla copertina”

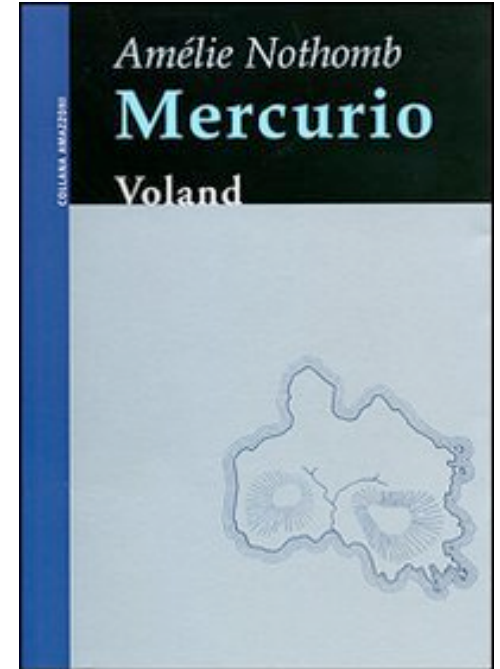
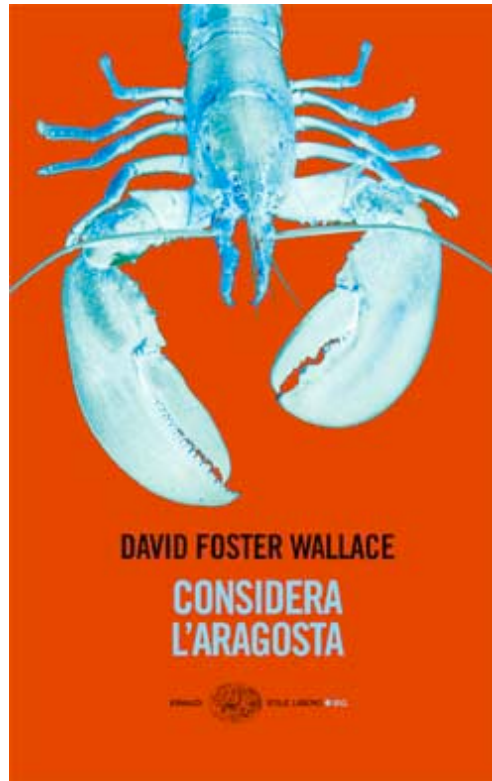
detto popolare

elementi di grafica editoriale_marco lo curzio
accademia di belle arti di catania anno accademico 2008/09
hdm-editoriale.blogspot.com

09







esercitazione 1/ brief

“Un libro non si giudica dalla copertina”

Restyling copertina

> primo fase/ STUDI PRELIMINARI

L'esercizio consiste nella proposta di restyling di copertina di uno, a scelta, dei seguenti volumi:

Edward De Bono, *Creatività e pensiero laterale*, BUR
Roberto Saviano, *Gomorra*, Mondadori
Italo Calvino, *Lezioni americane*, Einaudi
Javier Marias, *Domani nella battaglia pensa a me*, Einaudi
Muriel Barbery, *L'eleganza del riccio, e/o*
Elisa Biagini, *Nel bosco*, Einaudi

L'esercizio non richiede il prototipo finale, ma un elaborato strutturato di analisi del problema, illustrazione di idee guida e bozze di layout. E' importante che si attraversino le seguenti fasi di lavoro, comuni alla pratica del progetto grafico a prescindere dall'oggetto del lavoro:

- approfondimento del tema (ricerca)
- studio delle soluzioni standard (benchmarking)
- spunti e intuizioni di progetto (brainstorming)
- misurazione e organizzazione dello spazio (formati, griglie, gabbie)
- ipotesi di layout

Formato editoriale richiesto:

La copertina da progettare avrà formato:

chiuso > cm.15(b) x cm.20 (h)

disteso > cm 31,5 x 20

costa > cm 1,5

CONSEGNA giovedì 9 aprile

Dato il carattere prettamente **di studio** di questa simulazione, per la produzione della scheda è possibile usare qualunque tecnica si ritiene utile a illustrare le ipotesi **ECCETTO L'USO DI COMPUTER E STAMPANTI**

Si richiede la consegna di un'unica scheda formato A3 come illustrato:

facsimile formato di consegna

